DIEGO SIORDIA DÍAZ

DIRECTOR CREATIVO · DIRECCIÓN DE ARTE

CONTACTO bunkerguerrilla@gmail.com · Zapopan, Jalisco · México

PORTAFOLIO **diego.juansutilestudio.com**

REDES Instagram: @el.don.de · Behance: eldonde · LinkedIn: diego-siordia

01 PERFIL PROFESIONAL

Director creativo con ocho años dirigiendo marcas de principio a fin: estrategia, identidad, campaña y el producto digital donde viven. Cofundador de RUIDO Creative Lab y director de arte de Urban Undergrounds (Alemania) desde 2018, con más de mil piezas entregadas trabajando en remoto y en inglés. Combino dirección creativa con ejecución técnica —diseño y programo las tiendas y web apps de las marcas que dirijo—, lo que me permite decidir con criterio de producción y no solo estético.

02 PROYECTOS SELECCIONADOS

RUIDO CREATIVE LAB · URBAN UNDERGROUNDS (DE) · NIMBO HOME · SOUL SATAN CLUB · LA REAL CABEZA DE RES · NERVIO

03 EXPERIENCIA

Cofundador y Director de Creatividad

2025 — PRESENTE

RUIDO Creative Lab — Guadalajara, México

- Cofundador con dos socios y único creativo de la agencia: cada pieza que sale lleva mi dirección, del concepto a la entrega — estrategia de marca, identidad, dirección de arte, producción audiovisual y web. A tiempo completo desde mayo de 2026.
- Nimbo Home (nimbohome.com) — primera marca 100% independiente de la agencia: dirección de marca, estrategia, sitio y tienda en línea en WordPress. En desarrollo, Purevia, marca de purificación de agua.

Director de arte, ilustrador y animador

2018 — PRESENTE

Urban Undergrounds — Alemania (remoto)

- Dirijo el arte de un label de música alemán desde hace ocho años: portadas, diseño general y animación, trabajando en remoto y en inglés.
- Más de mil piezas producidas —portadas, artes y animación— a un ritmo sostenido de 12-15 al mes, para artistas como Damn Homies, Mapple Syrup y Tcheck.

Diseñador

DICIEMBRE 2025 — MAYO 2026

Grupo EFEV — Guadalajara, México

- Diseño gráfico y piezas de motion para las redes de tres marcas de consumo de la cartera: La Real Cabeza de Res, Narachips y Vicentillos Prime.
- Integrado al equipo de marketing de La Real Cabeza de Res: el contenido que produje acompañó el crecimiento de la marca en seguidores y en ventas.
- Tres marcas en paralelo, cada una con su calendario de contenido mensual.
- Salí para dedicarme de tiempo completo a RUIDO Creative Lab.

Diseñador

ENERO 2025 — JUNIO 2025

Morhada — Guadalajara, México

- Presentaciones ejecutivas, fotografía y retoque de departamentos, y diseño gráfico interno: papelería, hojas membretadas y tarjetas.
- Salí para dedicarme de tiempo completo a la ilustración del libro de colorear de Pulse Theory.

Dirección creativa y proyectos propios

2020 — PRESENTE

Bunker Guerrilla — Zapopan, México (remoto)

- Frito Freaks (2020) — marca completa para un local de comida rápida, de cero: estrategia, identidad, logo, sistema gráfico y empaque.
- Soul Satan Club (2023) — marca de ropa propia: identidad, colección, producción bajo demanda y venta, montada como modelo de autofinanciamiento para mis proyectos creativos.
- Libro de colorear para Pulse Theory (2025) — ilustración completa del libro, publicado por el cliente en Amazon.
- NERVIO y Bunker Workflow — web apps que diseñé y programé de principio a fin (Next.js + Supabase).

04 APTITUDES

DIRECCIÓN	Dirección creativa · Dirección de arte · Estrategia de marca · Identidad · Concepto de campaña · Presentación a cliente
DISEÑO	Sistemas gráficos · Empaque · Editorial · Tipografía · Contenido para redes
MOTION E IMAGEN	Motion graphics · Animación · Edición de video · Ilustración · Fotografía
PRODUCTO DIGITAL	UI/UX · Tiendas en línea · WordPress · Shopify · Next.js
SOFTWARE	Photoshop · Illustrator · InDesign · After Effects · Premiere · Procreate

05 EDUCACIÓN

Licenciatura en Artes Plásticas

EGRESADO EN 2016

Universidad de Guadalajara

06 IDIOMAS

ESPAÑOL	Nativo
INGLÉS	B2 escrito y de lectura · B1 conversacional — ocho años trabajando en remoto con clientes en Alemania